



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

UNE PREMIÈRE COLLABORATION ENTRE LE PARC NATIONAL DE LA YAMASKA ET LE RÉSEAU DES HALTES GOURMANDES

Roxton Pond, 27 juin 2017 – Pour faire rayonner la région de la Haute-Yamaska, l'union fait la force. Ce matin, le Parc national de la Yamaska, la MRC de La Haute-Yamaska et Commerce Tourisme Granby_région ont annoncé une première collaboration entre le Parc et le réseau des Haltes gourmandes pour la saison estivale.

Tous les week-ends de juillet et août, les campeurs et visiteurs du Parc pourront rencontrer les producteurs, membres du réseau des Haltes gourmandes, déguster les délices locaux sur place, et également, en apprendre sur ce réseau d'entreprises qu'ils peuvent visiter dans leurs escapades en dehors du Parc. Chaque samedi et dimanche, un producteur différent donnera rendez-vous aux visiteurs entre 10 h et 17 h, sur la terrasse du pavillon de la plage. L'un de ses produits sera également mis en vedette dans le menu du bistro du Parc. Produits de l'érable, confiture, tartinade, moût de pomme, légumes et petits fruits frais comptent parmi les produits que les visiteurs pourront savourer. L'Érablière Bourbeau, la Camerisière granbyenne, l'École du 3^e Rang vignoble cidrerie, Aux petits fruits et La fruitière des cantons sont les producteurs qui participeront à cette toute première expérience gourmande.

Pour le réseau des Haltes gourmandes, cette nouvelle collaboration représente une vitrine exceptionnelle. « La bannière des Haltes gourmandes a vu le jour en 2016. C'est tout récent et nous multiplions les efforts pour faire connaître l'excellence et la diversité des produits d'ici. Avec ce partenariat, nous avons l'opportunité d'offrir aux visiteurs l'occasion de prolonger et diversifier leur séjour dans la région », précise Mme Julie Bourdon, présidente de Commerce Tourisme Granby_région.

Le Parc est un de nos beaux attraits, il accueille en moyenne 180 000 visiteurs durant l'année, dont une large majorité en saison estivale, « Cette nouvelle collaboration permet de faire rayonner notre circuit agrotouristique local au sein d'un réseau national. Les possibles retombées sont donc très intéressantes pour les Haltes gourmandes. De plus, c'est un bel exemple de concertation de la part des acteurs du milieu qui ont décidé de travailler ensemble pour promouvoir la Haute-Yamaska », explique M. Pascal Bonin, préfet de la MRC.

Du côté du Parc, la présence de producteurs locaux est un attrait de plus à publiciser. « En accueillant les Haltes gourmandes, nous souhaitons diversifier notre programmation estivale en misant sur ce qui nous distingue en tant que région. Nous voulons que les visiteurs développent un sentiment d'appartenance envers le Parc et qu'ils reviennent nous visiter l'an prochain tout en égayant leur séjour avec ce qui se fait de mieux dans la région », mentionne Mme Hélène Plante, directrice du Parc.



Pour cette opération charme, le Parc mise aussi sur des activités dynamiques à la portée de toute la famille. Le Parc poursuit ainsi sa mission de conservation, de protection et d'éducation tout en minimisant son empreinte écologique.

– 30 –

Sources : Hélène Plante
Directrice
Sépaq - Parc national de la
Yamaska
450 776-3877, poste 222

Marlène Pawliw
Coordonnatrice aux communications
MRC de La Haute-Yamaska
450 378-9976, poste 2239