



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## DÉLICES LOCAUX ET KYRIELLE D'ACTIVITÉS AU MARCHÉ DE PÂQUES GRANBY\_RÉGION 2017

**Granby, le 28 mars 2017** – Amateurs de produits gourmands et producteurs locaux ont rendez-vous les 8 et 9 avril au Marché de Pâques. Commerce Tourisme Granby\_région et la MRC de La Haute-Yamaska ont dévoilé aujourd'hui, aux Délices d'Elliot, la programmation de cet événement annonçant l'arrivée du printemps.

Pour sa cinquième édition, le Marché de Pâques rassemble près d'une quarantaine d'exposants qui ont usé de leur savoir-faire pour proposer des produits frais et savoureux. Qualité et diversité seront également à l'honneur, puisque les visiteurs pourront se procurer des viandes et charcuteries, des fromages fins, des vins et des cidres, du pain et des pâtisseries, des produits sans gluten et sans lactose, des mets cuisinés, des confitures et bien d'autres. Bijoux, savons, jambières et toiles sont aussi offerts par quelques artisans.

Des activités familiales viennent compléter la programmation du Marché. Les visiteurs seront accueillis dans une ambiance festive avec les aménagements décoratifs du partenaire couleur de l'événement, l'Atelier créatif Rose Émilie Alexandre. Ils pourront déguster de la tire sur neige de l'Érablière Côté et fils, cajoler les animaux de la mini ferme du Verger Champêtre, goûter à l'omelette cuisinée par la Confrérie de l'omelette géante de Granby et déguster gratuitement la dinde de Volailles aux grains dorés, apprêtée par la caravane du Dindon du Québec, une nouveauté cette année.

« Nous sommes très fiers de la programmation de l'édition 2017. En cinq ans, le Marché de Pâques s'est beaucoup développé et a eu un effet rassembleur dans la communauté, autant chez les producteurs que chez les citoyens. C'est maintenant un rendez-vous incontournable du printemps », mentionne M. Pascal Bonin, préfet de la MRC.

« D'un point de vue économique, le Marché de Pâques a un impact important pour la région. Il facilite l'accès aux produits locaux et il fait converger les gens vers le centre-ville de Granby. L'an dernier, le Marché a accueilli 4 900 visiteurs », explique M. Sylvain Gervais, directeur général de Commerce Tourisme Granby\_région. Pour les producteurs locaux, c'est l'occasion de faire découvrir leurs produits à une clientèle plus vaste. « Avec l'arrivée du printemps, les gens ont envie de sortir et de se gâter. Le Marché de Pâques nous permet de mettre en valeur nos fameux caramels à la fleur de sel, nos perles de fruits ainsi que l'éventail de nos produits pour fidéliser une nouvelle clientèle », renchérit Mme Deborah Fullum, propriétaire des Délices d'Elliot.

### **Partenaires**

Commerce Tourisme Granby\_région et la MRC de La Haute-Yamaska tiennent à remercier l'Atelier créatif Rose Émilie Alexandre, partenaire couleur de l'événement, ainsi que *La Voix de l'Est*, TC Média et M105. La précieuse collaboration de tous permet de présenter un marché dynamique, familial et actuel, à l'image de notre région.

Pour obtenir la liste complète des exposants et de plus amples renseignements sur le Marché de Pâques, consultez le site Web [www.tourismegranby.com](http://www.tourismegranby.com).

– 30 –

Sources : Jennifer Martin  
Coordonnatrice au développement commercial  
Commerce Tourisme Granby\_région  
450 361-6069

Marlène Pawliw  
Coordonnatrice aux communications  
MRC de La Haute-Yamaska  
450 378-9976, poste 2239