



# PLAN D'ACTION 2019-2021

HALTES GOURMANDES  
EN HAUTE-YAMASKA



### Promesse :

Les producteurs du réseau des Haltes gourmandes de la Haute-Yamaska accueillent à bras ouverts les gens de la région et de l'extérieur et sont heureux de leur faire découvrir leurs produits et leur savoir-faire. Ils s'engagent à offrir en tout temps un produit et un service de qualité allant au-delà des attentes des visiteurs.

Visiter le réseau des Haltes, c'est la promesse de :

- **GOÛTER.** Goûter à des produits uniques et savoureux.
- **DÉCOUVRIR.** Découvrir des passionnés et des façons de faire uniques.
- **RELAXER.** Relaxer dans un environnement chaleureux et invitant.

### Les Haltes gourmandes en Haute-Yamaska, c'est :

- 37 membres producteurs agricoles et transformateurs agroalimentaires proposant des produits alimentaires offerts en circuit court;
- Un terroir agroalimentaire présenté à une clientèle touristique et locale dont les opportunités de découverte et de consommation fleurissent toute l'année;
- Une offre de produits et d'activités diversifiée confinée dans un rayon de quelques kilomètres;
- Un produit touristique d'appel et un complément aux attraits touristiques majeurs de la région (vélo, camping, Zoo de Granby, montagne, golf, etc.);
- Un produit touristique accessible et d'intérêt pour toute la famille;
- 14 sites d'autocueillette dont l'offre varie de juin à décembre;
- 21 fermes et boutiques ouvertes à l'année;
- Plus de 30 variétés de légumes conventionnels et biologiques, dont 2 serres annuelles;
- Plus de 10 variétés d'alcools, dont des bières, vins, cidres, poirées, hydromels, liqueurs de fruits, acerum, gin et vodka;
- 12 variétés de fruits et petits fruits dont des cultures émergentes à découvrir telles : l'argousier, la camerise, la cerise griotte et le raisin de table.

## Plan d'action 2019-2021

<b>Légende</b>
Action en continu

### Objectifs :

- Communiquer et promouvoir le réseau
- Développer et consolider le réseau
- Créer des événements qui font ressortir la personnalité des produits
- Créer des partenariats pour mettre en valeur l'offre agroalimentaire locale
- Appuyer les producteurs et les transformateurs par une offre de formation adaptée, diversifiée et en continu

OBJECTIFS	DÉFIS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET
			An 1	An 2	An 3	
Communication et promotion	1.1 Créer une communauté engagée en ayant une présence forte sur le Web et sur les réseaux sociaux	Gérer et mettre à jour le site Web des Haltes gourmandes.				Responsable des Haltes - MRC
		Animer les réseaux sociaux des Haltes gourmandes (Facebook, Instagram). Créer du contenu. Assurer une vigie des meilleures pratiques et partager le contenu de nos partenaires.				
		Produire l'infolettre mensuelle des Haltes gourmandes.				
	1.2 Améliorer le référencement	Créer des concours saisonniers qui augmenteront la portée et l'influence des Haltes gourmandes sur les réseaux sociaux.				Responsable des Haltes - MRC
		Assurer une vigie des sites Web touristiques et institutionnels régionaux afin d'assurer une présence et un référencement fort pour les Haltes gourmandes sur les sites partenaires.				CDCTGR

<sup>1</sup> Corporation de développement commercial et touristique de Granby et région

OBJECTIFS	DÉFIS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET	
			An 1	An 2	An 3		
Communication et promotion	<b>1.3 Maintenir une stratégie d'affichage permanente</b>	Gérer l'affichage des Haltes gourmandes chez les producteurs membres du réseau.				Responsable des Haltes - MRC	
		Planifier le développement d'une identification d'accueil des Haltes sur le territoire (virtuelle ou physique).			À définir		
		Assurer le maintien et le bon fonctionnement de l'affichage directionnel sur le réseau.					
		Utiliser les panneaux électroniques, bulletins et infolettres municipaux à des fins de promotion.					
	<b>1.4 Développer des outils promotionnels</b>	Réaliser des outils promotionnels dans l'optique de se positionner localement, ainsi qu'à l'extérieur de la région (création en 2019 et réédition en 2020 et 2021).				Responsable des Haltes – MRC avec soutien par CDCTGR et professionnels en communication	
		Distribuer des dépliants promotionnels : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans les bureaux touristiques de Granby, Waterloo, Magog, Sherbrooke, Montréal, Longueuil et Québec</li> <li>• Chez les entreprises membres</li> <li>• Chez les entreprises partenaires : hébergement, restauration, marchés, caisses, etc.</li> <li>• auprès des influenceurs <i>foodies</i> (personnalités publiques et personnalités Web)</li> </ul>				CDCTGR	
		Émettre l'argent des Haltes gourmandes et la rendre disponible chez les membres, partenaires, bureaux touristiques et pour différents concours.					Responsable des Haltes - MRC
		Développer des outils promotionnels pour la participation à divers événements tels que des chandails, des sacs réutilisables, des macarons, des jeux estivaux (pour les pique-niques dans les Haltes), etc.					



OBJECTIFS	DÉFIS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET
			An 1	An 2	An 3	
Communication et promotion	<b>1.5 Positionner stratégiquement le réseau des Haltes gourmandes sur une base annuelle</b>	Afficher des publicités dans les magazines et journaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le guide Québec Vacances</li> <li>• Le guide touristique de Tourisme des Cantons-de-l'Est</li> <li>• Le feuillet du parc national de la Yamaska</li> <li>• Le guide de tourisme Granby_Région</li> </ul>				CDCTGR
	<b>1.6 Créer une identité visuelle</b>	Se doter d'une banque de photos de haute qualité des différents membres du réseau à des fins promotionnelles.				Responsable des Haltes - MRC
		Créer une vidéo promotionnelle des Haltes gourmandes. Créer des vidéos promotionnelles chez différents membres du réseau.				
		Développer un partenariat avec la télévision communautaire de Granby (MaTV Granby) afin d'y tenir une émission spéciale. Ex : Tournée des Haltes en Coccinelle.				
		Faire des démarches pour intéresser les émissions d'envergure nationale à couvrir l'offre de membres des Haltes Gourmandes (On n'est pas sortie de l'auberge, l'épicerie, Sucré-Salé, la Semaine verte, les Chefs, etc.)				
		Développer des outils promotionnels pour la participation à divers événements tels que des chandails, des sacs réutilisables, des macarons, des jeux estivaux (pour les pique-niques dans les Haltes), etc.				
	<b>1.7 Créer du contenu original</b>	Compiler des anecdotes et des faits divers notables sur les membres des Haltes pouvant être utilisés sur le Web, lors d'entrevues, dans des publicités, dans des infolettres ou lors de conférences.				Responsable des Haltes - MRC
	<b>1.8 Développer la notoriété des Haltes</b>	Se doter d'un porte-parole pour l'offre agroalimentaire de la région et, de surcroît, pour les Haltes gourmandes.				CDCTGR

OBJECTIFS	DÉFIS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET
			An 1	An 2	An 3	
Communication et promotion	1.9 Réaliser des campagnes publicitaires	Développer une stratégie de placements publicitaires dans les journaux Web et papier.				Responsable des Haltes - MRC
		Développer des partenariats médiatiques avec la radio locale en positionnant certains membres selon les récoltes saisonnières.				
	1.10 Développer des partenariats médiatiques	Débuter une série de chroniques récurrentes à la radio et dans les journaux.				Responsable des Haltes - MRC
		Intégrer des recettes originales proposées par les Haltes dans les journaux locaux.				
Développement et consolidation du réseau	2.1 Maintenir un bassin critique de membres représentatif du terroir yamaskois	Poursuivre le recrutement de nouveaux membres et accroître la diversité				Responsable des Haltes - MRC
	2.2 Développer des partenariats avec des acteurs de l'industrie alimentaire	Solliciter différents restaurateurs, marchands, comptoirs alimentaires et différentes boutiques spécialisées afin qu'ils intègrent des produits du réseau.				Responsable des Haltes - MRC
	2.3 Créer une appartenance entre les membres des Haltes gourmandes	- Encourager les occasions qui permettraient aux membres du réseau de réseauter, de développer un sentiment d'appartenance et d'inspirer le référencement entre membres. - Utiliser ces rencontres pour sonder les membres sur les orientations à adopter. ex : 5 à 7 des Haltes gourmandes à organiser deux fois par an				Responsable des Haltes - MRC
	2.4 Mettre en place un service de représentant	Évaluer les besoins et se doter d'un représentant des produits des membres dans l'optique de pénétrer certains circuits de commercialisation (supermarchés, boutiques spécialisées, dépanneurs, etc.).				Responsable des Haltes - MRC
	2.5 Créer des offres jumelées	Approcher les partenaires touristiques (hébergement, restauration, attraits divers, etc.) pour créer des forfaits.				CDCTGR
	2.6 Développer une formule d'accueil et de visites en autobus	Développer un concept permettant d'accueillir des voyages organisés : parcours gourmands, fins de semaine conceptuelles, etc.				CDCTGR
Promouvoir la formule d'accueil et de visites de groupes en autobus. Participer à des salons dans des congrès et/ou foires du tourisme.						

OBJECTIFS	DÉFIS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET
			An 1	An 2	An 3	
Développement et consolidation du réseau	2.7 Développer des partenariats avec les restaurateurs locaux	Accompagner et former les membres intéressés dans leur approche vis-à-vis les restaurateurs.				Responsable des Haltes – MRC, MAPAQ CIBLE
		Orchestrer des rencontres entre membres et restaurateurs, notamment des tournées de visite dans les fermes, une aux deux ans.				CDCTGR avec Responsable des Haltes
		Maintenir une liste à jour des producteurs et produits disponibles.				Responsable des Haltes - MRC
		Développer la campagne <i>Boire local</i> à temps pour l'ouverture des terrasses, en avril.				CDCTGR
		Encourager les restaurateurs à participer à la Semaine du cidre, en avril.				CDCTGR
	2.8 Développer des partenariats avec les principaux attraits touristiques de la région (Zoo, golf, camping, hôtels, etc.)	Maintenir à jour une liste des producteurs et différents produits disponibles pour cette niche.				Responsable des Haltes - MRC
		Développer un concept de présentoir de produits non périssables aux couleurs du réseau.				
		Développer une liste de produits disponibles pour offrir dans les chambres des hébergements (grignotines et produits de bar). Personnaliser l'accueil des visiteurs en leur proposant des produits locaux.				
Événementiel	3.1 Assurer la présence des Haltes gourmandes dans divers événements et activités ponctuels	Louer un kiosque dédié aux Haltes gourmandes lors des marchés publics pour utilisation par les membres.				Responsable des Haltes - MRC
		Assurer une présence des membres au Parc national de la Yamaska.				
		Assurer une présence du chapiteau et des produits lors du Festival des voitures anciennes de Granby.				CDCTGR
		Assurer une présence pour les Haltes gourmandes lors du Festival de la chanson de Granby.				

OBJECTIFS	DÉFIS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET
			An 1	An 2	An 3	
Événementiel	<b>3.1 Assurer la présence des Haltes gourmandes dans divers événements et activités ponctuels (suite)</b>	Assurer une présence pour les Haltes gourmandes lors du Festival de la bière de Waterloo.				
		Assurer une présence pour les Haltes gourmandes à la Fêtes des mascottes.				
		Assurer pour une présence pour les Haltes gourmandes lors des portes ouvertes de l'UPA local.				
		Assurer une présence pour les Haltes gourmandes lors d'événements hors MRC à partir de 2021. Ex : Mondial des cidres, Festival Bières et Saveurs de Chambly, La Fête des vendanges de Magog, les marchés publics, etc.				CDCTGR
		Renouveler le matériel.				
	<b>3.2 Créer des événements uniques aux Haltes gourmandes pour accroître la notoriété des produits et des expertises des membres</b>	Organiser des journées portes ouvertes une à deux fois par année. Ex : Découvrez l'univers fascinant de la transformation agroalimentaire, Tout savoir sur l'élevage naturel, Venez faire les vendanges avec nous, etc.				Responsable des Haltes - MRC
		Évaluer le potentiel d'un concours de mixologie (cocktails) mis de l'avant par les experts locaux de cette discipline en utilisant des produits d'ici. Ex : Kapzak, Maison Boire, Simplement Cocktail, La Chaufferie, Distillerie Shefford, Absintherie des Cantons, etc.)				CDCTGR
		Rééditer l'événement <i>Tellement Pique-Nique</i> et réviser le concept. L'événement aurait lieu à la mi-juin (fête des Pères) et vise à rappeler l'intérêt de visiter les Haltes en saison estivale.				Responsable des Haltes – MRC et CDCTGR
		Créer un concours de transformation alimentaire (tartes, etc.) mettant en vedette les produits des membres.				Responsable des Haltes - MRC



OBJECTIFS	DÉFIS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET
			An 1	An 2	An 3	
Événementiel	3.3 Créer des rendez-vous saisonniers	<p>Profiter de chaque saison comme une occasion d'aborder le sujet de l'achat local.</p> <p>Janvier : Mets préparés</p> <p>Février, mars, avril : Temps des sucres, St-Valentin et Pâques, début des paniers de légumes frais et des légumes de serre.</p> <p>Mai : Saison des asperges, retour du BBQ, saison des vergers en fleurs</p> <p>Juin : Saison de la camerise, des fraises, des asperges</p> <p>Juillet : Saison des bleuets, des framboises</p> <p>Août : Saison des bleuets, des framboises et des légumes de champs</p> <p>Septembre : Saison de la pomme, des poires, des prunes, des argousiers et les vendanges</p> <p>Octobre : Saison de la bière, de la citrouille et des pommes</p> <p>Novembre : Spiritueux</p> <p>Décembre : Sapins de Noël, marchés de Noël, mets des Fêtes, etc.</p>				Responsable des Haltes - MRC
Partenariat	4.1 Collaborer avec Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est	Participer activement au programme de positionnement des producteurs dans les IGA des Cantons-de-l'Est				CIBLE
	4.2 Collaborer avec la Montérégie, le Garde-Manger du Québec	Participer au projet de passeports <i>foodie</i> en collaboration avec la MRC de Brome-Missisquoi.				Expansion PME
Formation	5.1 Diffuser plus largement le volet formation et accompagnement déjà existant	Assurer une vigie et un suivi du volet formation et accompagnement déjà mis en place. Participer aux visites et aux événements organisés par le Conseil agrotouristique des Cantons-de-l'Est et de son équivalent en Montérégie.				MAPAQ et CACT <sup>2</sup>
	5.2 Mettre en place des cohortes de formation régionale pour les membres des Haltes	Rester à l'affût des besoins des membres des Haltes et assurer leur représentation auprès des acteurs du domaine de la formation et des bailleurs de fonds.				Responsable des Haltes - MRC

<sup>2</sup> CACT : Conseil agrotouristique des Cantons-de-l'Est